

## Inleiding

Betrokkenheid is het aangaan van relaties met jouw medewerkers en stakeholders met als doel om het beste uit elkaar te halen. Dat wil zeggen dat er gehandeld wordt vanuit behoeften in plaats van geld; naar mogelijkheden in plaats van beperkingen; zorgen voor elkaar in plaats van eigen belang.

Betrokkenheid zorgt voor waardecreatie en winst:

- Hogere medewerkers- en klanttevredenheid
- Hogere loyaliteit van medewerkers
- Extra inzet medewerkers
- Hogere kwaliteit
- Gemotiveerde medewerkers
- Gezonde medewerkers
- Sterkere bedrijfsreputatie
- Hogere innovatiekracht.

Betrokkenheid is een integraal thema dat uitstekend past in het HR en MVO-beleid van jouw organisatie. Bij het thema betrokkenheid zijn intern de directie, management (waaronder HR en MVO), en medewerkers belangrijke doelgroepen. Extern zijn dit klanten, leveranciers, leden en non-profits.

## Medewerkersbetrokkenheid



*“Ik werk hier om dat ik mij verbonden voel met de purpose van het bedrijf en ik de mogelijkheid krijg mij voortdurend te ontwikkelen. Door autonoom (samen) te werken aan projecten die goed aansluiten bij mijn ambitie, altijd en overal. De ruimte die ik krijg, vertaalt zich direct in mijn inzet voor het bedrijf”*

De medewerkersbetrokkenheid in Nederland is laag. Volgens Gallup's State of the global workplace (2013) is 9% van de medewerkers betrokken. Zij tonen meer inzet (+57%) en blijven de werkgever trouw (+87%). Per betrokken medewerker levert dit zo'n \$2.000,- op. De medewerkersbetrokkenheid wereldwijd betreft 13%.

### *Oorzaken*

- a) Niet betrokken managers creëren niet betrokken medewerkers: Controle dient plaats te maken voor coaching, om het beste uit medewerkers naar boven te halen.
- b) Het ontbreken van een purpose van de organisatie. Medewerkers zijn niet meer gemotiveerd om te werken voor de winst van het bedrijf, maar voelen zich verwant aan en willen zich inzetten voor de motivatie van het bedrijf. Waarom doen wij wat we doen?
- c) Geen ruimte voor persoonlijke ontwikkeling
- d) Geen initiatieven om medewerkers in hun kracht te laten functioneren.

Bekijk [onze website](#) voor ons aanbod om de betrokkenheid met medewerkers te vergroten.

### **Stakeholdersbetrokkenheid**

Het tonen van betrokkenheid met stakeholders als klanten, leveranciers, leden, non-profits, versterkt de reputatie van het bedrijf en zorgt tevens voor nieuwe kennis door samenwerking.

- Goede relaties met stakeholders helpt bedrijven goede financiële resultaten te boeken
- Bedrijven herstellen eerder van mindere financiële resultaten dan bedrijven die niet investeren in goede relaties met (non-financiële) stakeholders.
- Consumenten en werknemers hechten waarde aan de relaties van het bedrijf met andere stakeholders, zoals de lokale omgeving en non-profits. Het zorgt voor een groter vertrouwen in het bedrijf en een positieve impact ten aanzien van intentie en geloof.

### *Samenwerking met stakeholders*

- Teamwerk levert nieuwe inspiratie en vaardigheden
- Het beter kunnen inspelen op de behoeften van de markt en het creëren van nieuwe ideeën in samenwerking met klanten en leveranciers
- De samenwerking met stakeholders aan maatschappelijke vraagstukken zorgt voor empowerment bij jouw medewerkers en impact voor de (internationale) gemeenschap. Impact waarmee de bedrijfsreputatie wordt versterkt en een bijdrage wordt geleverd aan de Global Goals for Sustainable Development van de Verenigde Naties.
- ✓ Ontwikkelen vaardigheden en kennisdeling
- ✓ Bijdragen aan maatschappelijke vraagstukken
- ✓ Uitbreiden van het netwerk en de –contacten
- ✓ Verbeteren van de reputatie
- ✓ Verhogen van de werkgelegenheid.

Bekijk ons aanbod voor het vergroten van de betrokkenheid met stakeholders op [www.naarmorgen.nl](http://www.naarmorgen.nl).

### **Het meten van betrokkenheid**

Hoe hoog is de betrokkenheid in jouw organisatie? Meet het op de volgende wijzen:

- Met de [quick scan De betrokkenheid van de organisatie](#)
- Tijdens de functionerings- en beoordelingsgesprekken
- Met een survey, bijvoorbeeld het [betrokkenheidsonderzoek](#)

- Door middel van het geven van feedback op de relaties, zowel intern als extern, met het [format feedback](#)

### Factoren om betrokkenheid te vergroten

Om de bedrijfscontinuïteit te vergroten kies je voor betrokkenheid als strategie Naar Morgen:

- a) Ontwikkel een purpose voor de organisatie aan de hand van [het whitepaper Aan de slag met de purpose en kernwaarden van het bedrijf](#);
- b) meet de betrokkenheid met het [betrokkenheidsonderzoek](#) of een andere scan;
- c) versterk de communicatie, zowel intern als extern;
- d) faciliteer samenwerking met collega's, klanten, leveranciers, non-profits e.a.;
- e) bevorder het geven van feedback en waardering met de [format feedback](#);
- f) zorg voor vertrouwen vanuit directie/management, start met leiderschapsontwikkeling aan de hand van de [leergang Organisaties naar betrokkenheid](#);
- g) inventariseer behoeften en mogelijkheden, bijvoorbeeld met een [Mastermind](#).
- h) Evalueer, stel bij en borg! Wij faciliteren hiervoor het [format planning naar morgen](#).



## Afsluiting

### Betrokkenheid is een strategie Naar Morgen

De maatschappij is in beweging. Nieuwe generaties vragen om nieuwe spelregels en maatschappelijke vraagstukken verwachten verantwoordelijkheid. Organisaties dienen mee te bewegen. De dynamiek versnelt. De reputatie staat onder druk.

Naar Morgen is het platform voor leiderschap. Vanuit onze motivatie om ieders potentieel te benutten bevorderen wij leiderschap met betrokkenheid als ons hoogste doel.

Betrokkenheid verbindt en creëert duurzaamheid. Het is de enige route naar impact en continuïteit. Het is de route Naar Morgen.

We brengen jouw organisatie terug naar de purpose, manieren om medewerkers in hun kracht te zetten en mogelijkheden om impact te creëren in de (internationale) gemeenschap. Met als eindbestemming impact. Voor het bedrijf én een betere wereld.

Naar Morgen brengt organisaties betrokkenheid. Met medewerkers, klanten en de (internationale) gemeenschap. Bezoek [www.naarmorgen.nl](http://www.naarmorgen.nl) voor meer informatie!

Succesfactoren Naar Morgen



DE 10 SUCCESFACTOREN



- Inspireel**
- Het (gezamenlijk) ontwikkelen van een visie en purpose van de organisatie
- Het tonen van betrokkenheid bij medewerkers, klanten en de (internationale) gemeenschap
- Transparantie en open communicatie



- Beter aantrekken en behoud van medewerkers
- Beter gezondheid en betrokkenheid van medewerkers
- Verhoogde innovatiekracht
- Hogere productiviteit
- Sterkere reputatie



- Samenwerking / Succesvolle innovaties



- Geest**
- Het tonen van betrokkenheid bij medewerkers, klanten en de (internationale) gemeenschap
- Transparantie en open communicatie
- Het bevorderen van samenwerking



- Autonomie**
- Persoonlijke ontwikkeling
- Creativiteit en inspiratie
- Gezondheid en geluk



- Samenwerking!
- Vrijwilligerswerk
- Workshops/presentaties
- Donaties/participatie aan activiteiten