

## Inleiding

Wij geloven dat iedereen potentieel heeft maar nog vaak niet wordt benut. Om deze reden werken wij met het Mastermind concept, waarmee in de organisatie de betrokkenheid wordt vergroot en vaardigheden worden ontwikkeld. Zo creëert samenwerking impact!

Een mastermind, bedacht door Napoleon Hill (1883-1970), biedt een combinatie van brainstormen, leren, feedback en ondersteuning om uw zakelijke en persoonlijke vaardigheden aan te scherpen. Het betreft een groep professionals die elkaar wekelijks, maandelijks of dagelijks (als dat zinvol is) ontmoet om uitdagingen en problemen samen aan te pakken. Ze leunen op elkaar, geven advies, delen aansluitingen en doen zaken met elkaar waar nodig (1).

Een mastermind groep is dus geen coaching en ook geen netwerkbijeenkomst (2).

“Met het creëren van een langer lopende mastermind groep creëer je blijvend resultaat. In een snel veranderende wereld biedt een mastermind groep stabiliteit en vertrouwen met blijvend resultaat, door de persoonlijke groei en vooruitgang, en de diepte en breedte van het proces die met elkaar is uitgenut (3).

## Waarvoor kan een Mastermind groep worden gebruikt?

- 1) Het lanceren van een nieuw product. Combineer de behoeften van het bedrijf met die van de markt/klant. Bijvoorbeeld de ontwikkeling van een gezonder of duurzamer product.
- 2) Voor persoonlijke ontwikkeling. Creëer kleine mastermind groepen om nieuwe vaardigheden te ontwikkelen. Bijvoorbeeld vaardigheden die vanuit de purpose van de organisatie van medewerkers worden verwacht. Een succesfactor is het selecteren van geschikte deelnemers.
- 3) Voor professionele groei van jouw organisatie. Ontmoet een groep gelijkgestemde professionals om de organisatie verder te ontwikkelen vanuit de vastgestelde visie en purpose (2).
- 4) Invulling geven aan de maatschappelijke verantwoordelijkheid van de organisatie. Nodig relevante non-profits uit om gezamenlijk oplossingen te bedenken voor de maatschappelijke vraagstukken van jouw organisatie.

Een mastermind is uitstekend te gebruiken voor onze programma's [Betrokkenheid in bedrijf](#) en [Werk met Impact](#).

## Wat zijn de voordelen van deelname?

- 1) Deelnemen aan een exclusieve community. Deelnemen betekent geven en nemen, zodat de kwaliteit van de ervaring en kennis van hoog niveau blijft en de groep een toegevoegde waarde blijft bieden voor de leden.

## Whitepaper: Samen leren en inspireren – start een mastermind

---

- 2) Advisering. Zodra je deelneemt aan een mastermind groep, ben je niet meer alleen. De leden van de groep kun je voor jouw vraagstukken inzetten als bedrijfsadviseurs.
- 3) Samenwerking. Je groep zal ongetwijfeld bestaan uit individuen met unieke vaardigheden, ervaringen en connecties. Door de interactie en het delen van jouw uitdagingen, is het waarschijnlijk dat iemand in je groep een oplossing voor je zal hebben. Mastermind collega's hebben meestal hetzelfde of een soortgelijk probleem ervaren.
- 4) Uitbreiding van je netwerk. Door de intensieve samenwerking, gebaseerd op vertrouwen, breidt deelname aan een mastermind groep je effectief netwerk uit.
- 5) Het nieuwe leren. Iedereen is uniek en heeft vaardigheden, ervaring en connecties. Door de interactie en het delen van jouw uitdagingen, is het bijna zeker dat iemand in je mastermind groep een oplossing voor je heeft en ook jij bent in staat om een oplossing, verbinding of tactiek te delen. Met als doel het elkaar te helpen in de groep.
- 6) Cross-promotie. Wanneer je deelnemer bent van een mastermind groep, kun je elkaar ook verder brengen door gebruik te maken van wederzijdse promotie.
- 7) Het vergroten van je potentieel. Als deelnemer van een mastermind groep word je een mastermind. Je leert groter te denken en je grenzen te verbreden als je wordt omringt door inspirerende mensen. De mede-deelnemers zullen je helpen om je eigen potentieel te laten groeien (1).
- 8) Eigen verantwoordelijkheid: Aan het eind van elke bijeenkomst heb je een plan van aanpak en doelstellingen waar je aan moet voldoen voor de volgende vergadering. De groep zal je hieraan houden, wat zorgt voor een gedisciplineerde aanpak om je doelen te bereiken.
- 9) Het ontvangen van feedback: Het ontvangen van (en het geven van) feedback zorgt voor leren en persoonlijke groei. In de groep heeft iedereen hetzelfde doel, namelijk elkaar helpen om succesvol te zijn.
- 10) Focus & Duidelijkheid: Soms kunnen de dagelijkse activiteiten ons afleiden van waar we ons werkelijk op willen richten. De groep zal je op het goede spoor houden door je te blijven heinneren aan je doel en de reden waarom je bent begonnen.
- 11) Betere besluitvorming: Het is gemakkelijk om een beslissing uit te stellen - maar als deelnemer van een Mastermind groep heb je een eigen due-diligence team om je het vertrouwen te geven dat je nodig hebt bij het maken van een belangrijke beslissing (2).

### Naar Morgen

- 1) Identificeer de *ideale* groep. Begin met het maken van een lijst van de mensen die je het liefst in de groep wil hebben. Afhankelijk van je voorkeur, kan het een mix van mensen uit verschillende beroepen zijn voor cross-industrie inzichten, of mensen in dezelfde sector voor het delen van kennis en ervaringen. In het laatste geval is het belangrijk om geen directe concurrenten uit te nodigen in de groep, zodat alle deelnemers vrijuit kunnen en willen praten.  
Kies leden verstandig. Maak eerst nader kennis met de potentiële kandidaat. Nieuwe leden kunnen de groep 'maken of kraken'.

## Whitepaper: Samen leren en inspireren – start een mastermind

---

- 2) Stel *spelregels* vast. Het is belangrijk voor de leden om precies te weten wat ze kunnen verwachten. Het vaststellen van doelen en waarden van de groep aan de voorkant geeft duidelijkheid over de verwachtingen. Ook voor potentiële kandidaten. Immers, u wilt dat de groep een verbintenis maakt voor de lange termijn zijn.
- 3) Ontwikkel een *structuur*. Bijvoorbeeld een groep die maandelijks bijeenkomt (fysiek of via Skype) volgens dezelfde onderwerpen, over iets wat deelnemers nodig hebben en welke hulp zij kunnen bieden aan anderen. Houd altijd ruimte voor flexibiliteit; geef een deelnemer in nood de ruimte om meer tijd te vragen van de groep door te luisteren, het geven van advies en het delen van middelen (3).



## Afsluiting

### **Betrokkenheid is een strategie Naar Morgen**

De maatschappij is in beweging. Nieuwe generaties vragen om nieuwe spelregels en maatschappelijke vraagstukken verwachten verantwoordelijkheid. Organisaties dienen mee te bewegen. De dynamiek versnelt. De reputatie staat onder druk.

Naar Morgen is het platform voor leiderschap. Vanuit onze motivatie om ieders potentieel te benutten bevorderen wij leiderschap met betrokkenheid als ons hoogste doel.

Betrokkenheid verbindt en creëert duurzaamheid. Het is de enige route naar impact en continuïteit. Het is de route Naar Morgen.

We brengen jouw organisatie terug naar de purpose, manieren om medewerkers in hun kracht te zetten en mogelijkheden om impact te creëren in de (internationale) gemeenschap. Met als eindbestemming impact. Voor het bedrijf én een betere wereld.

Naar Morgen brengt organisaties betrokkenheid. Met medewerkers, klanten en de (internationale) gemeenschap. Bezoek onze website voor meer informatie! [www.naarmorgen.nl](http://www.naarmorgen.nl).

### **Bronnen**

- (1) Forbes, 7 redenen om mee Een Mastermind Groep 2013.
- (2) LinkedIn Pulse, Joshua Miller, 2016. 6 redenen waarom u lid moet worden een Mastermind Groep
- (3) Harvard Business Review, Create a “Mastermind Group” to Help Your Career [Dorie Clark](#), 2015.

Succesfactoren Naar Morgen



DE 10 SUCCESFACTOREN VAN EEN MASTERMIND



- Inspireer!
- Het (gezamenlijk) ontwikkelen van een visie en purpose van de organisatie
- Het tonen van betrokkenheid bij medewerkers, klanten en de (internationale) gemeenschap
- Transparantie en open communicatie



- Beter aantrekken en behoud van medewerkers
- Beter gezondheid en betrokkenheid van medewerkers
- Verhoogde innovatiekracht
- Hogere productiviteit
- Sterkere reputatie



- Samenwerking / Succesvolle innovaties



- Coach!
- Het tonen van betrokkenheid bij medewerkers, klanten en de (internationale) gemeenschap
- Transparantie en open communicatie
- Het bevorderen van samenwerking



- Autonomie
- Persoonlijke ontwikkeling
- Creativiteit en inspiratie
- Gezondheid en geluk



- Samenwerking!
- Vrijwilligerswerk
- Workshops/presentaties
- Donaties/participatie aan activiteiten